



Descripción Aproximación a los negocios en Internet: e-business. Normativa reguladora del Comercio Electrónico. El Comercio Electrónico al servicio de la gestión empresarial. Seguridad del Comercio Electrónico. Web empresariales: Servicios; Protección; Hospedaje y Dominios; Registros. B2B. B2C. Medios de cobro y pago. Seguridad en cobros/pagos. Marketing en internet. Logística y distribución de productos y servicios. Futuro del comercio electrónico. Caso práctico.

Nº Lecciones 11

Horas de teoría 30

Contenido

Comercio electrónico

Define el comercio electrónico en todas sus facetas; describiendo las modalidades que existen y la tecnología que lo hace posible. Muestra como llevar a cabo todo un proyecto de negocio por Internet estudiando sus ventajas e inconvenientes y demás conceptos como: marketing; logística; distribución; medidas de pago y seguridad, sin dejar de lado el marco legislativo que envuelve Internet.

1. Introducción al comercio electrónico

Muestra todos los conceptos referentes al comercio electrónico, diferenciando el e-business y el e-commerce. Nos muestra a través de ejemplos los distintos tipos de comercio electrónico que existen y las diferentes modalidades, dándonos a conocer todas las ventajas e inconvenientes que podemos encontrar al ampliar un negocio a través de Internet.

2. Tecnología del comercio electrónico

Define que es Internet, sus inicios y como ha podido llegar a ser un medio de comunicación tan utilizado para todo lo referente a los negocios. Muestra toda la tecnología necesaria en que se compone Internet y como funciona desde el punto de vista usuario.

3. Cambios en la gestión empresarial

Describe las modalidades de negocios que existe en Internet y cual es la fuente de ingresos de cada modalidad. En esta unidad se muestra un ejemplo de cómo una empresa se introduce dentro del campo del comercio electrónico, dado a conocer que pasos se deben seguir para llevarlo a cabo.

4. Comercio electrónico entre empresas (B2B)

Explica una de las modalidades más importantes del comercio electrónico que hay, el comercio entre dos empresas. Informando de lo que es un marketplace, los tipos que existen y sus beneficios.

5. Comercio electrónico al consumidor final (B2C)

Trata de informar de una de las modalidades del comercio electrónico, la que existe con el consumidor final. Nos muestra con ejemplos todo el proceso de compra y las ventajas e inconvenientes de esta modalidad de comercio.

6. Marketing en Internet

Describe todas las técnicas existentes de publicidad para dar a conocer un negocio por Internet, como

centrarnos en los clientes para obtener toda la información que deseamos.

7. Medidas de pago y seguridad

Informa de todos los distintos tipos de pagos que podemos encontrar en Internet, clasificarlos en cuales son los más seguros y explicarnos protocolos que se utilizan para realizar cualquier transacción de forma correcta.

8. Logística y distribución

A que se dedica la logística de una empresa. Que tipos de distribución podremos encontrar según sea el material y que operadores logísticos podemos encontrar.

9. Aspectos legales

Trata todo el marco legislativo que podemos encontrar con lo referente al comercio electrónico y Internet. Informa de los delitos que se pueden encontrar en Internet.

10. Futuro del Comercio Electrónico

Explica como ha ido evolucionando los negocios en Internet, y como se muestra el plan de futuro, a que van a apostar los negocios en el futuro. El impacto del comercio electrónico en los diferentes sectores de la economía.

11. Casos prácticos

A través de ejemplos de la vida real nos muestra como de un pequeño negocio, podemos crear uno grande gracias al comercio electrónico y a un buen estudio del negocio.