



Marketing

Administración de Empresas

Descripción Aprendizaje sobre el marketing, definición, los medios que usa y sus distintas aplicaciones para cualquier tipo de empresa.

Nº Lecciones 11

Horas de teoría 20

Contenido

Marketing

Aprendizaje sobre el marketing, los medios que usa y sus distintas aplicaciones.

1. Introducción al Marketing

En esta primera lección se nos presentan los principios básicos del marketing, la identificación de un deseo o una necesidad, en los campos de aplicación y su alcance.

2. La gestión del Marketing

En esta lección aprendemos todo sobre la gestión comercial, proceso por el cual la empresa, teniendo en cuenta las nuevas y variables necesidades del mercado, se adapta a ellas reorientando su cartera de productos.

3. Sistemas de información e investigación en marketing

Estudio del SIM y sus subsistemas, recopilación de información valiosa para el buen funcionamiento de una campaña de marketing. También conoceremos el proceso de investigación de mercados y las distintas herramientas de las que hace uso.

4. El mercado

Definición de mercado y sus distintos tipos, microentorno y macroentorno.

5. Segmentación y posicionamiento

En esta lección aprendemos la importancia de la segmentación del mercado en la labor del marketing.

6. El comportamiento del consumidor

En esta lección aprenderemos sobre el comportamiento de los distintos tipos de consumidor frente al producto o servicio.

7. El producto

Conocimiento del producto, caracteres físicos, compositivos y atributos de valor.

8. El precio

Concepto de precio en marketing, selección de los objetivos, estimación de la demanda, estimación de costes, etc.

9. La distribución

En esta lección conoceremos la definición de distribución y su importancia en una buena campaña de marketing.

10. La publicidad

Definición de publicidad, características y las distintas formas de informar o persuadir al consumidor de las características del producto o servicio.

11. Las relaciones públicas

Definición de relaciones públicas, características y aplicaciones dentro de la campaña de marketing.