

## Curso: Comercio electrónico

Describe el comercio electrónico en todas sus facetas, desde lo más básico hasta lo más complejo, dando a conocer las distintas modalidades que podemos encontrarnos y que tecnología se utiliza para poder llevarlos a cabo. Durante el curso se muestran empresas ficticias que explican como realizar un estudio de un negocio a la hora de introducirlo en el extenso campo de Internet, como marcarse objetivos; marketing; logística; distribución; medidas de pago y seguridad, sin dejar de lado el marco legislativo que envuelve Internet.

Nº Lecciones	H.Lectivas (teoría)	H.Lectivas (prácticas)	H.Lectivas (total)
11	14	0	14

Este curso no dispone de manual adicional.

## TEMARIO

### Módulo 1: Comercio electrónico

*Define el comercio electrónico en todas sus facetas; describiendo las modalidades que existen y la tecnología que lo hace posible. Muestra como llevar a cabo todo un proyecto de negocio por Internet estudiando sus ventajas e inconvenientes y demás conceptos como: marketing; logística; distribución; medidas de pago y seguridad, sin dejar de lado el marco legislativo que envuelve Internet.*

#### Lección 1: Introducción al comercio electrónico

*Muestra todos los conceptos referentes al comercio electrónico, diferenciando el e-business y el e-commerce. Nos muestra a través de ejemplos los distintos tipos de comercio electrónico que existen y las diferentes modalidades, dándonos a conocer todas las ventajas e inconvenientes que podemos encontrar al ampliar un negocio a través de Internet.*

- Capítulo 1: Concepto de negocios electrónicos (e-business)
- Capítulo 2: Concepto de comercio electrónico (e-commerce)
- Capítulo 3: Tipos de comercio electrónico
- Capítulo 4: Modalidades: B2B, B2C, B2A, C2A, C2C
- Capítulo 5: Ventajas e inconvenientes del comercio electrónico
- Capítulo 6: ¿Qué hacer?
- Capítulo 7: Test

#### Lección 2: Tecnología del comercio electrónico

*Define que es Internet, sus inicios y como ha podido llegar a ser un medio de comunicación tan utilizado para todo lo referente a los negocios. Muestra toda la tecnología necesaria en que se compone Internet y como funciona desde el punto de vista usuario.*

- Capítulo 1: ¿Qué es Internet?
- Capítulo 2: Modelo cliente servidor
- Capítulo 3: Protocolo TCP/IP
- Capítulo 4: Direcciones y dominios
- Capítulo 5: Tipos de servicios en Internet
- Capítulo 6: Test

#### Lección 3: Cambios en la gestión empresarial

*Describe las modalidades de negocios que existe en Internet y cual es la fuente de ingresos de cada modalidad. En esta unidad se muestra un ejemplo de cómo una empresa se introduce dentro del campo del comercio electrónico, dado a conocer que pasos se deben seguir para llevarlo a cabo.*

- Capítulo 1: Modelos de negocio en Internet
- Capítulo 2: Estrategia a seguir
- Capítulo 3: Cuestiones a tener en cuenta
- Capítulo 4: Creación y lanzamiento

Capítulo 5: Fases de lanzamiento

Capítulo 6: Test

Lección 4: Comercio electrónico entre empresas (B2B)

*Explica una de las modalidades más importantes del comercio electrónico que hay, el comercio entre dos empresas. Informando de lo que es un marketplace, los tipos que existen y sus beneficios.*

Capítulo 1: ¿Qué es el B2B?

Capítulo 2: Marketplace o mercado virtual

Capítulo 3: Tipos de marketplace

Capítulo 4: Test

Lección 5: Comercio electrónico al consumidor final (B2C)

*Trata de informar de una de las modalidades del comercio electrónico, la que existe con el consumidor final. Nos muestra con ejemplos todo el proceso de compra y las ventajas e inconvenientes de esta modalidad de comercio.*

Capítulo 1: ¿Qué es el B2C?

Capítulo 2: Proceso de compra

Capítulo 3: Ventajas e inconvenientes

Capítulo 4: Test

Lección 6: Marketing en Internet

*Describe todas las técnicas existentes de publicidad para dar a conocer un negocio por Internet, como centrarnos en los clientes para obtener toda la información que deseamos.*

Capítulo 1: Marketing on-line

Capítulo 2: Técnicas de marketing

Capítulo 3: CRM

Capítulo 4: Test

Lección 7: Medidas de pago y seguridad

*Informa de todos los distintos tipos de pagos que podemos encontrar en Internet, clasificarlos en cuales son los más seguros y explicarnos protocolos que se utilizan para realizar cualquier transacción de forma correcta.*

Capítulo 1: Formas de pago en Internet

Capítulo 2: Seguridad en las transacciones

Capítulo 3: Test

Lección 8: Logística y distribución

*A que se dedica la logística de una empresa. Que tipos de distribución podremos encontrar según sea el material y que operadores logísticos podemos encontrar.*

Capítulo 1: ¿Qué es la logística?

Capítulo 2: Distribución del producto

Capítulo 3: Tipos de operadores logísticos

Capítulo 4: Test

Lección 9: Aspectos legales

*Trata todo el marco legislativo que podemos encontrar con lo referente al comercio electrónico y Internet. Informa de los delitos que se pueden encontrar en Internet.*

Capítulo 1: Leyes del Comercio Electrónico

- Capítulo 2: Ley de Servicios de la Sociedad de la Información (LSSI)
- Capítulo 3: Protección de datos
- Capítulo 4: Delitos informáticos
- Capítulo 5: Test

Lección 10: Futuro del Comercio Electrónico

*Explica como ha ido evolucionando los negocios en Internet, y como se muestra el plan de futuro, a que van a apostar los negocios en el futuro. El impacto del comercio electrónico en los diferentes sectores de la economía.*

- Capítulo 1: Evolución del Comercio Electrónico
- Capítulo 2: Impacto en distintos servicios
- Capítulo 3: Factores a tener en cuenta
- Capítulo 4: Perspectivas
- Capítulo 5: Test

Lección 11: Casos prácticos

*A través de ejemplos de la vida real nos muestra como de un pequeño negocio, podemos crear uno grande gracias al comercio electrónico y a un buen estudio del negocio.*

- Capítulo 1: El éxito más brillante: Amazon
- Capítulo 2: La pequeña empresa: Barrabés
- Capítulo 3: Test